

Les 55 ans et plus, visions et attentes par rapport au syndicat



Janvier 2013

Sondage réalisé par la CSC PPCA

Le sondage a été réalisé en automne 2012 à l'initiative de la CSC PPCA.

La *Fondation Travail-Université* a assuré la réalisation du sondage et l'analyse des résultats.

SOMMAIRE

- PRÉSENTATION DU SONDAGE.....2**
- 1. QUI SONT LES RÉPONDANTS AU SONDAGE ?.....3**
- 2. LES SUJETS QUI PRÉOCCUPENT.....9**
- 3. QUI S’OCCUPE DES 55 ANS ET PLUS ?11**
- 4. EST-CE IMPORTANT QUE LE SYNDICAT S’OCCUPE DES SUJETS SUIVANTS ?.....13**
- 5. LES ACTIONS ET LES ACTIVITÉS DE LA CSC.....15**
- 6. QUEL TERME POUR DÉSIGNER LES 55 ANS ET PLUS ?.....23**
- 7. QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONCLUSION25**

PRÉSENTATION DU SONDAGE

En automne 2012, la CSC PPCA a mis en œuvre une enquête auprès des 55 ans et plus destinée mieux connaître :

- leurs préoccupations par rapport à leur situation de senior ;
- leur connaissance des activités de la CSC pour les 55 ans et plus ;
- leur intérêt pour une participation à des activités PPCA ;
- leurs attentes par rapport à la CSC pour le temps de la retraite.

L'enquête s'adressait aux hommes et aux femmes âgés de 55 ans et plus, actifs sans emploi, prépensionnés et pensionnés. La diffusion des questionnaires s'est faite par l'intermédiaire des fédérations. La collecte des réponses a eu lieu en octobre/novembre 2012.

Au total, 614 questionnaires ont été récoltés.

Le rapport comprend sept parties :

- le point 1 dresse le profil des répondants ;
- le second point s'intéresse aux sujets qui préoccupent les 55 ans et plus ;
- le point 3 questionne la perception des structures actives pour le public ciblé ;
- le point 4 propose la hiérarchie de sujets suggérés par les répondants pour l'action syndicale ;
- le point 5 propose un état des lieux de la connaissance des actions et des activités de la CSC PPCA et de la participation des répondants à celles-ci ;
- le point 6 donne le résultat du sondage en ce qui concerne l'appellation souhaitée du public concerné ;
- enfin, un dernier point synthétise quelques éléments de conclusion.

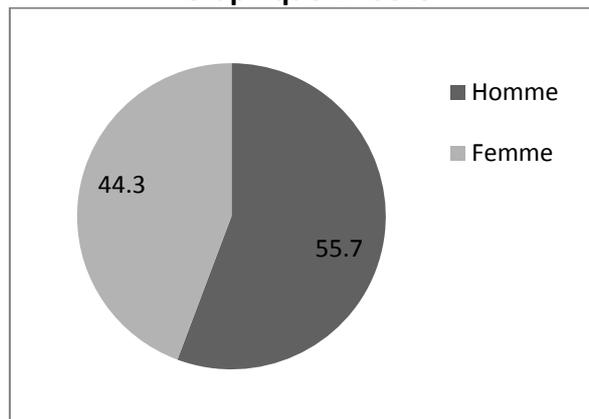
Le questionnaire a été conçu et analysé par Patricia Vendramin, directrice de recherche à la Fondation Travail-Université (FTU).

1. QUI SONT LES RÉPONDANTS AU SONDAGE ?

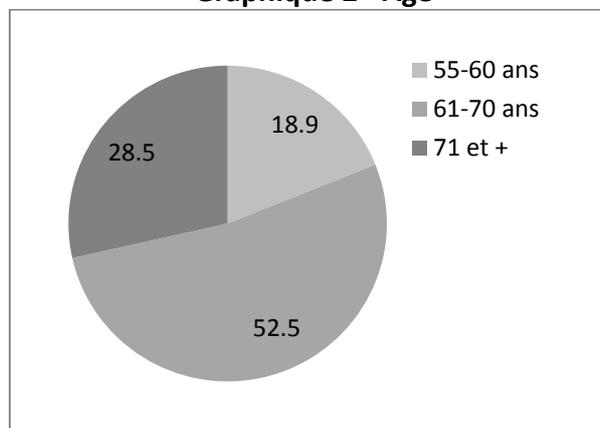
Les graphiques 1 à 12 dressent le portrait de l'échantillon des répondants. La bonne connaissance du profil de l'échantillon permet à la fois de mesurer sa proximité avec la population ciblée ainsi que la richesse de sa diversité et ce que cette diversité nous apprend, par exemple, sur la place des femmes, les points de vue de sous-groupes d'âge, les statuts, etc.

Les répondants au sondage sont pour 55.7% des hommes et 44.3% des femmes. Plus de la moitié (52.5%) sont dans la soixantaine, 18.6% dans la cinquantaine et 28.5% sont âgés de 70 ans ou plus (graphiques 1 et 2).

Graphique 1 - Sexe

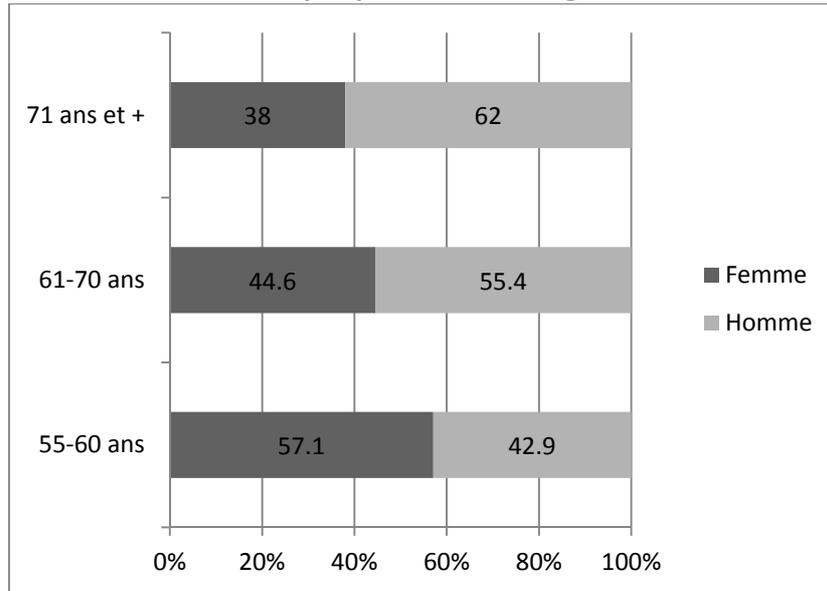


Graphique 2 - Âge



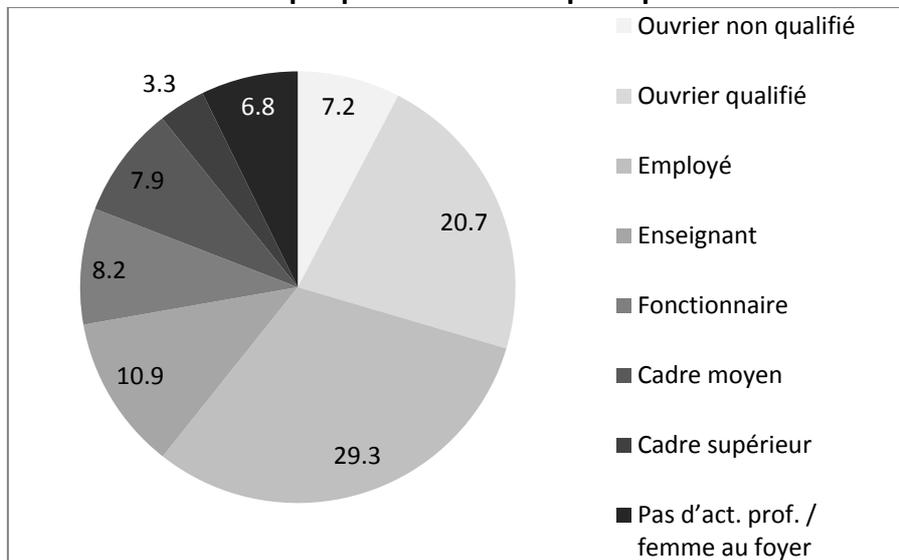
La proportion de femmes est plus importante parmi les répondants dans la cinquantaine. Elles sont 57.1% parmi les 55 ans et plus et 38% parmi les plus de 70 ans (graphique 3). Cette proportion de femmes n'est pas sans lien avec l'évolution de la participation des femmes au marché du travail ; elles ont, en effet, été plus nombreuses parmi les cohortes plus jeunes. Ces femmes actives plus nombreuses ont été plus proches des organisations syndicales.

Graphique 3 - Sexe et âge



Une question demandait aux répondants quel était le métier principal qu'ils avaient exercé durant leur carrière professionnelle. L'échantillon des répondants reflète une grande diversité de profils, avec 27.9% d'ouvriers (qualifiés et non qualifiés), 65.3% d'employés (employés, fonctionnaires, enseignants et cadres), une distribution conforme à la structure de l'emploi. Un peu moins de 7% de personnes n'ont pas eu d'activité professionnelle (graphique 4).

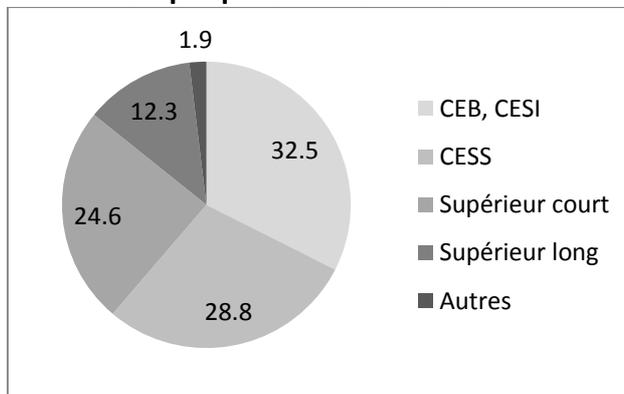
Graphique 4 - Ex-métier principal



La distribution de l'échantillon en matière de niveau d'études (graphique 5) montre plus ou moins trois sous-groupes : les détenteurs de certificats d'études de base (CEB) ou de certificats d'enseignement secondaire inférieur (CESI) (32.5%), les détenteurs de certificats d'enseignement secondaire supérieur (CESS) (28.8%) et les détenteurs de diplômes d'études supérieures (courtes et longues) (36.9%). Ces derniers sont proportionnellement un peu plus nombreux que ce qu'ils représentent, pour ce groupe d'âge, dans la population en général.

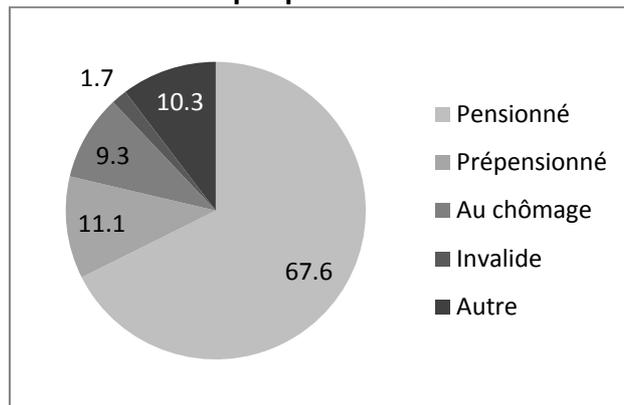
Si l'on compare les hommes et les femmes, on constate que les femmes sont plus nombreuses que les hommes à avoir été employées (41% pour 20.4% chez les hommes) ou enseignantes (14.5% pour 7.8% chez les hommes). Les ouvriers qualifiés sont, par contre, significativement plus nombreux parmi les hommes (31.4% pour 7.6% pour les femmes).

Graphique 5 - Niveau d'études



La grande majorité des répondants sont des pensionnés (67.6%), 11.1% des prépensionnés, 9.3% des travailleurs sans emploi et 1.7% des invalides (graphique 6).

Graphique 6 – Statut

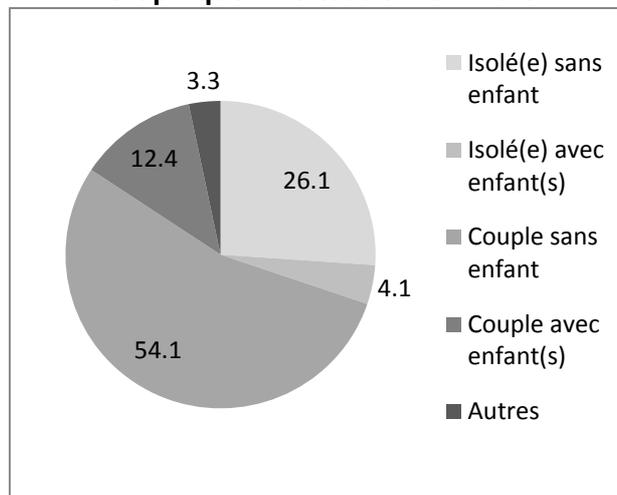


En ce qui concerne la situation familiale, plus de la moitié des répondants vivent en couple sans enfant (54.1%), 30.2% sont isolés (dont une petite partie avec enfants) et 12.4% vivent en couple avec enfants (graphique 7). Plus d'un tiers des femmes sont isolées sans enfants (36.9% pour 17.4% des hommes), par contre les hommes sont 62.3% à vivre en couple sans enfant (pour 44.4% des femmes).

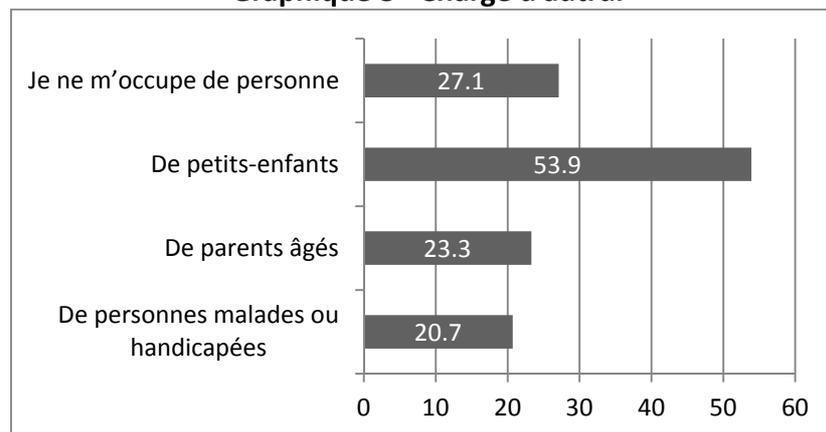
Si la charge d'enfants est beaucoup moins fréquente dans ce groupe d'âge, la charge d'autrui reste cependant très répandue : 53.9% des répondants déclarent s'occuper de leurs petits-enfants, 23.3% de parents âgés, 20.7% de personnes malades ou handicapées (graphique 8). Le pourcentage de réponses à cette question est supérieur à 100 car les répondants avaient plusieurs possibilités de réponses, c'est-à-dire qu'ils pouvaient déclarer s'occuper à la fois de leurs petits-enfants et de parents âgés. La prise en charge des jeunes enfants ainsi que celle des personnes âgées est un défi pour les années à venir, compte tenu des taux d'activité des femmes, des changements dans les structures familiales (familles monoparentales...), des

exigences du monde du travail et du vieillissement de la population. La charge d'autrui risque de reposer en grande partie sur les seniors.

Graphique 7 - Situation familiale

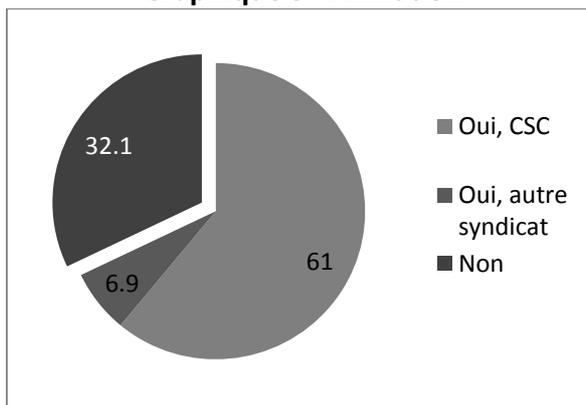


Graphique 8 - Charge d'autrui

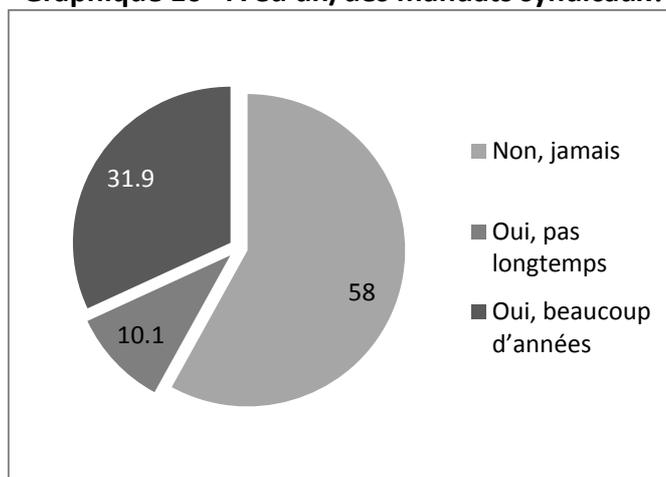


L'échantillon des répondants compte deux tiers de personnes affiliées à un syndicat, la CSC en majorité, et un tiers de personnes non affiliées (graphique 9). Cette distribution entre affiliés / non-affiliés est intéressante car elle permettra de comparer les points de vue et les attentes de personnes ayant une certaine culture syndicale avec celle de personnes plus éloignées des syndicats. Parmi les répondants on compte, en effet, 42% de personnes ayant exercé au moins un mandat syndical (graphique 10), ce qui conduit à développer une lecture de la société inspirée par un parcours syndical au cours duquel des formations spécifiques ont été proposées aux personnes engagées.

Graphique 9 - Affiliation



Graphique 10 - A eu un/des mandats syndicaux?



Les hommes sont plus nombreux à être affiliés (66.7%) par rapport aux femmes (33.3%), ce qui est à l'image de la participation des femmes de ces tranches d'âge au marché du travail mais surtout aux organisations syndicales. Les hommes sont aussi 55.2% à avoir eu au moins un mandat syndical, contre 24.4% dans le cas des femmes.

Parmi les pensionnés, il y a 37.8% de non-affiliés, 13.8% parmi les prépensionnés et 8.7% parmi les chômeurs âgés.

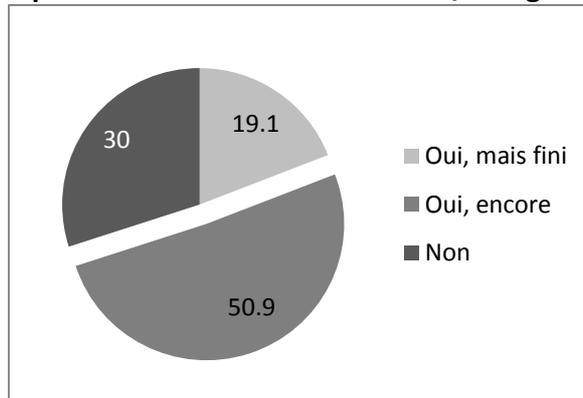
Ceux qui déclarent avoir exercé un mandat sont très nombreux à être détenteurs d'un diplôme supérieur (court ou long), soit 49.5% contre 29.5% ayant le même type de diplôme chez ceux qui n'ont jamais eu de mandats syndicaux.

Enfin, deux questions visaient à apprécier l'engagement des personnes interrogées dans des organisations ou associations diverses. La moitié des répondants sont toujours membres d'organisations ou d'associations, 19.1% l'ont été mais ne le sont plus et 30% ne l'ont jamais été (graphique 11). Nous avons donc parmi les répondants une proportion importante de personnes étant ou ayant été impliquées dans l'une ou l'autre forme d'association.

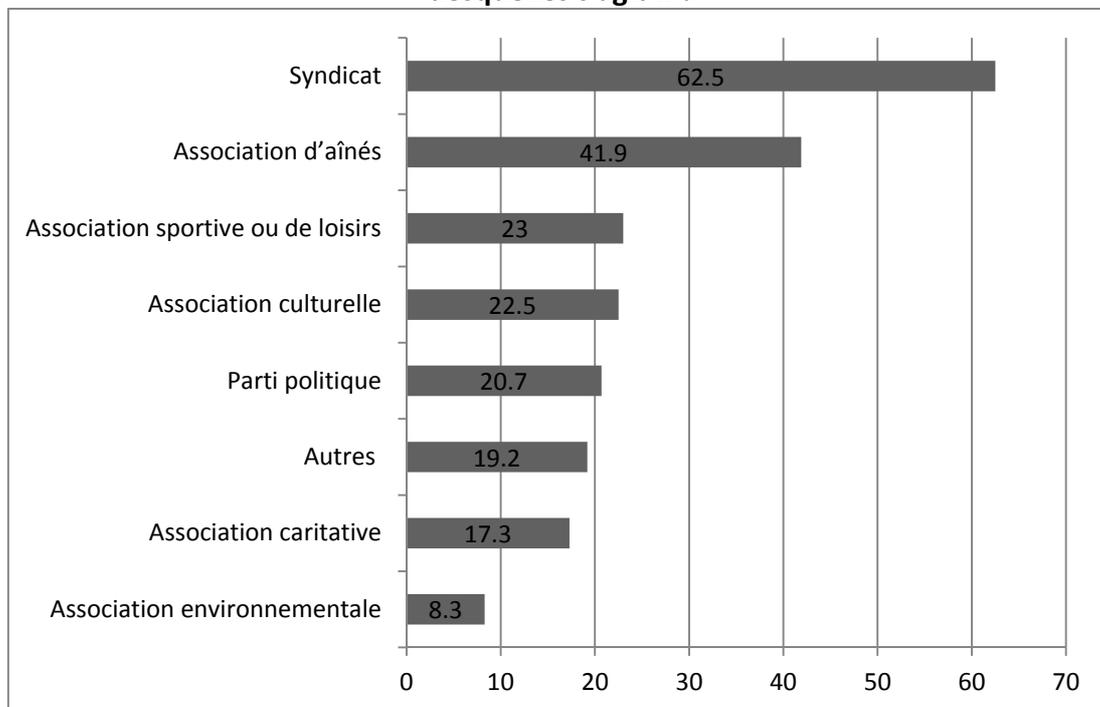
Pour la moitié des répondants qui sont encore impliqués dans des associations, c'est le syndicat qui est le plus fréquent, viennent ensuite par ordre décroissant : les associations

d'ânés, les associations sportives ou de loisirs, les associations culturelles, les partis politiques, les associations caritatives et les associations environnementales (graphique 12).

Graphique 11 - Membre d'associations / d'organisations



Graphique 12 – Les 50.9% qui sont toujours membre d'associations / d'organisations, desquelles s'agit-il ?

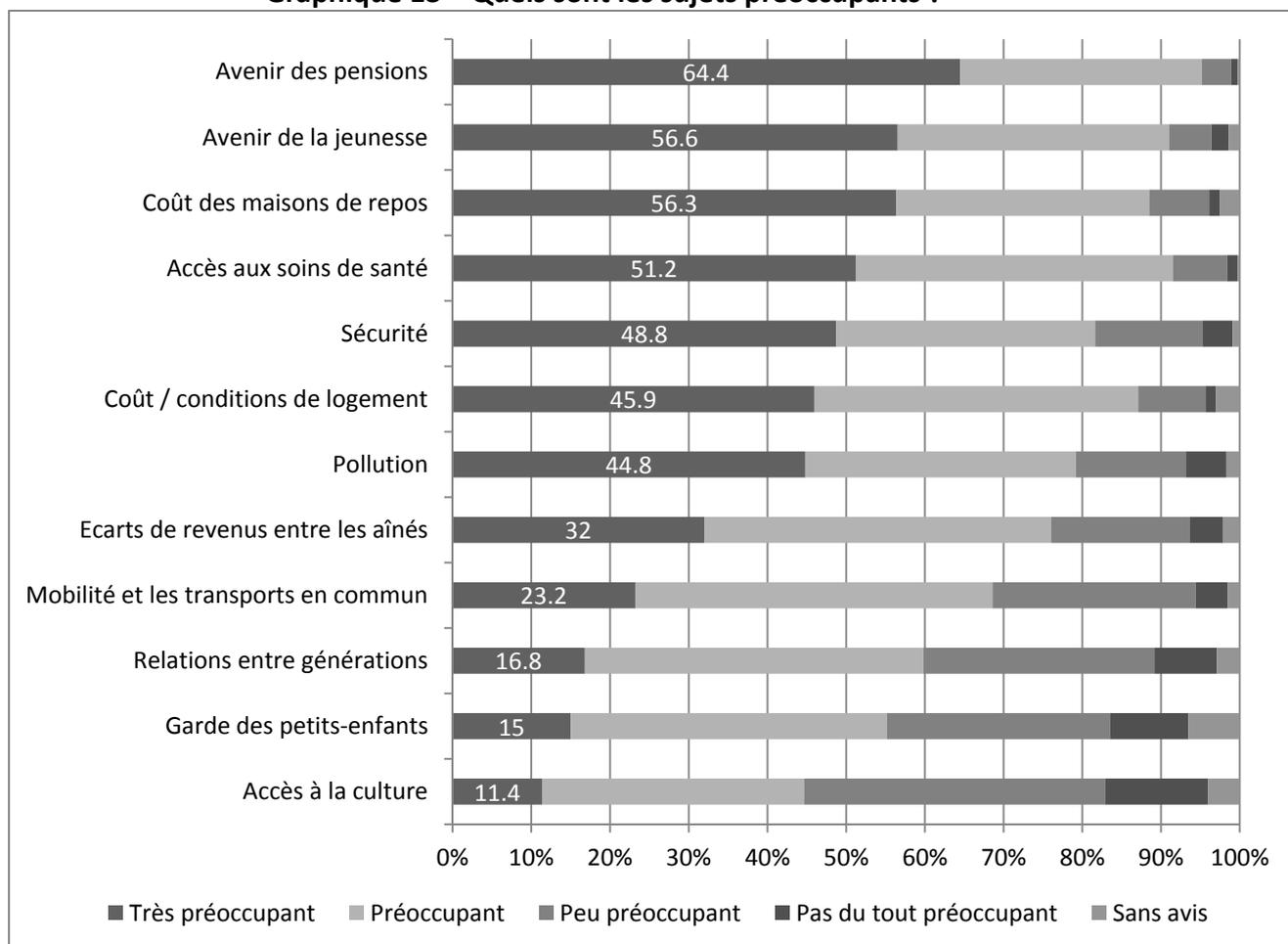


2. LES SUJETS QUI PRÉOCCUPENT

Le sondage demandait aux personnes interrogées d'exprimer leur degré de préoccupation par rapport à une série de sujets. Par rapport à ces sujets, le répondant avait le choix entre cinq réponses possibles : sujet très préoccupant, préoccupant, peu préoccupant, pas du tout préoccupant, ou encore « je n'ai pas d'avis ». Le graphique 13 donne la synthèse des avis exprimés.

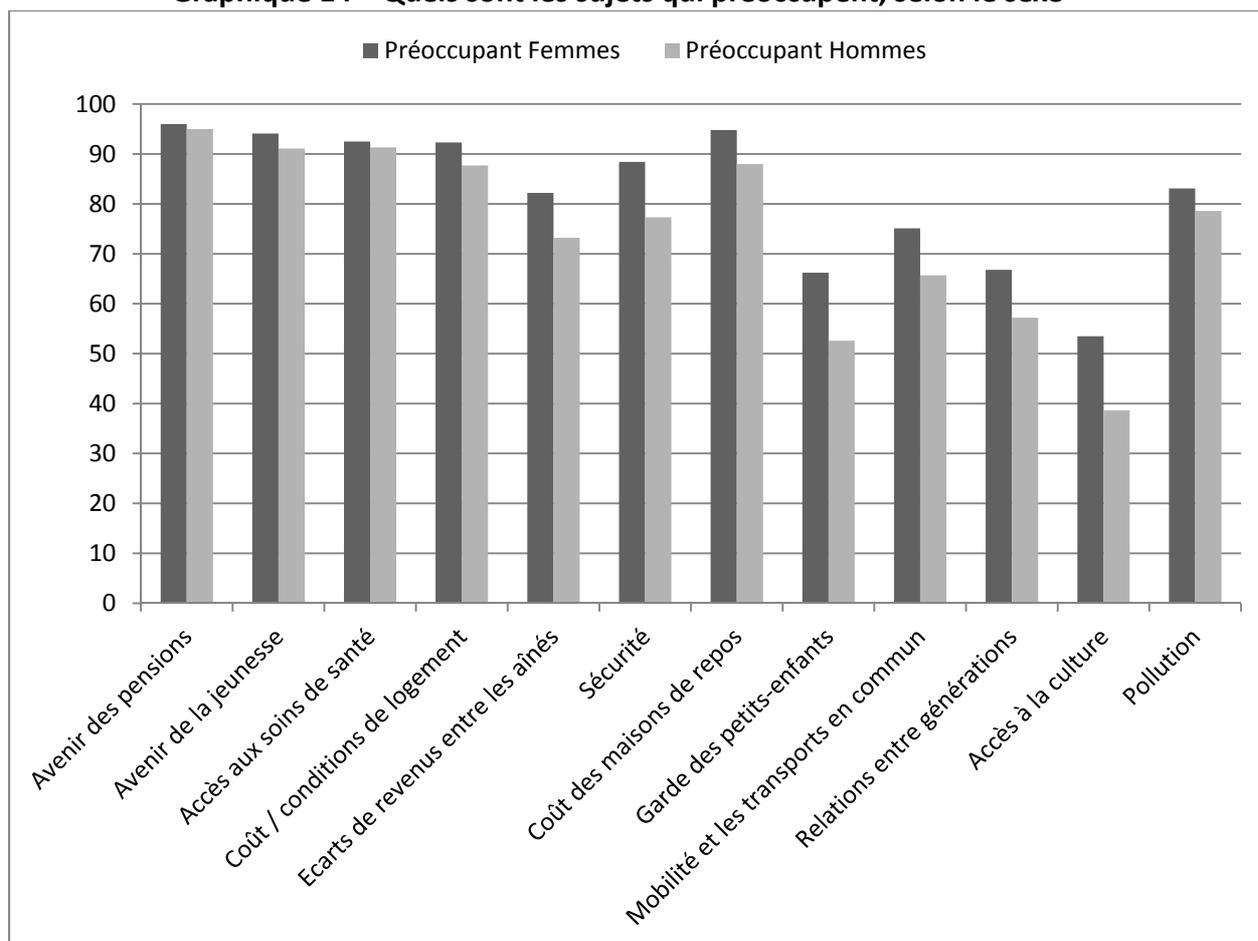
Nous constatons qu'au hit-parade des sujets « très préoccupants », l'avenir des pensions vient en tête (64.4%), suivi par l'avenir de la jeunesse (56.6%), le coût des maisons de repos (56.3%), l'accès aux soins de santé (51.2%), la sécurité (48.8%), le coût et les conditions de logement (45.9%), la pollution (44.8%). En queue du hit-parade, nous avons l'accès à la culture (11.4%), la garde des petits-enfants (15%), les relations entre générations (16.8%), la mobilité et les transports en commun (23.2%), les écarts de revenus entre les aînés (32%), les écarts de revenus entre les aînés (32%).

Graphique 13 – Quels sont les sujets préoccupants ?



D'une manière générale, les hommes et les femmes partagent les mêmes préoccupations avec cependant, un souci souvent un peu plus répandu parmi les femmes et des écarts sur une série de points (graphique 14). Ainsi, elles sont plus nombreuses que les hommes à trouver préoccupants des sujets comme, entre autres, la garde des petits-enfants, la sécurité et les écarts de revenus entre les aînés. Des écarts dans les préoccupations qui reflètent la position et les rôles des hommes et des femmes dans la société.

Graphique 14 – Quels sont les sujets qui préoccupent, selon le sexe



Nous avons effectué une comparaison entre 3 groupes d'âge : les 55 à 60 ans, 61 à 70 ans et les 71 ans et plus. Il ressort de cette comparaison que :

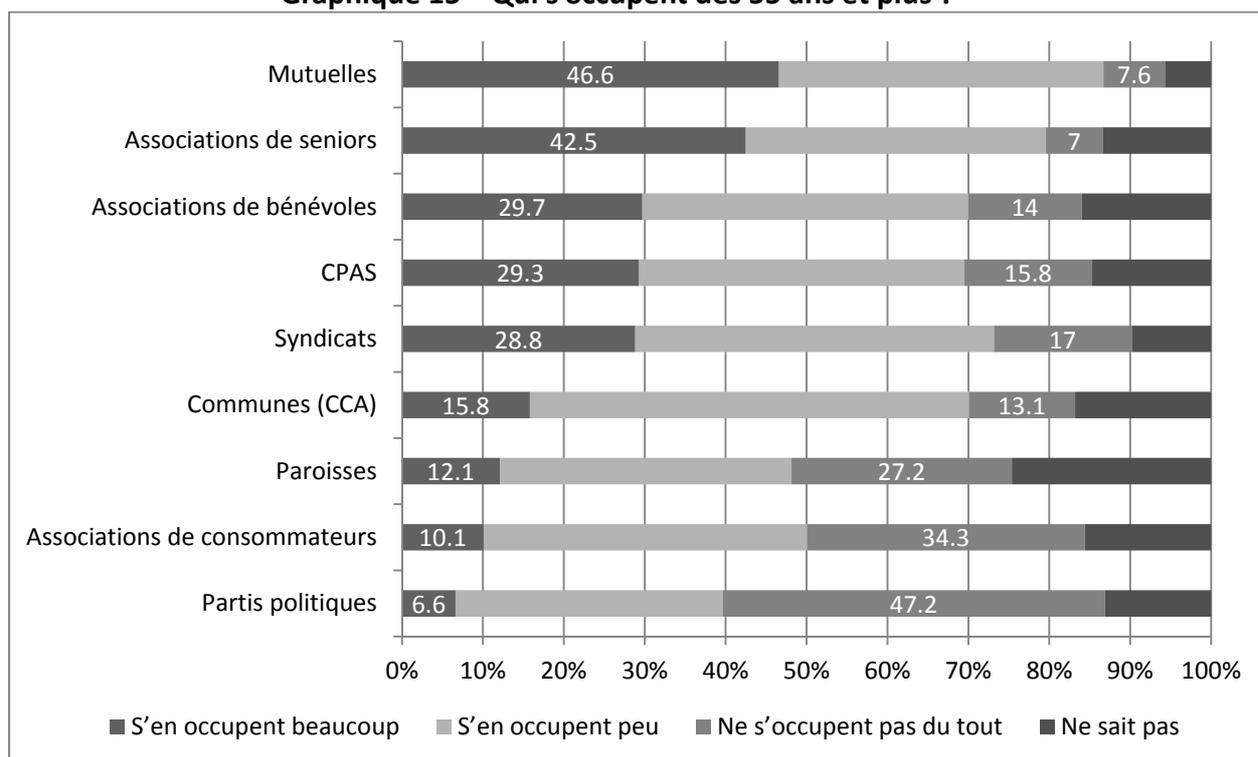
- la proportion de répondants préoccupés par les écarts de revenus entre les aînés, par la garde des petits-enfants et par l'accès à la culture diminue lorsque l'âge augmente ;
- la proportion de répondants préoccupés par la sécurité augmente avec l'âge.

On ne constate pas de différence entre les affiliés à un syndicat et les non-affiliés.

3. QUI S'OCCUPE DES 55 ANS ET PLUS ?

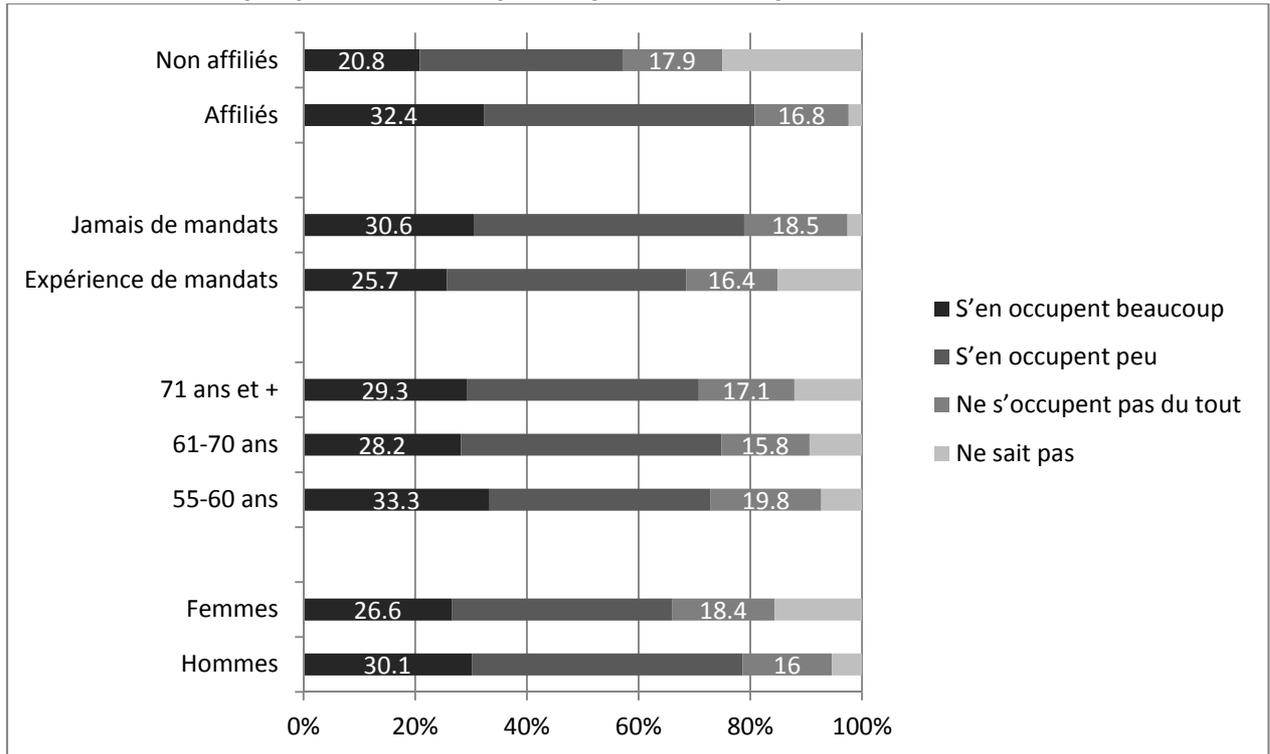
Quels sont, aux yeux des concernés, les organisations / acteurs qui s'occupent beaucoup des personnes âgés de 55 ans et plus ? À cette question, les répondants classent en tête les mutuelles (46.6%) et les associations de seniors (42.2%), suivis par les associations de bénévoles (29.7%), les CPAS (29.3%), les syndicats (28.8%). Ceux qui ne s'en occupent pas du tout sont, par ordre décroissant : les partis politiques (47.2%), les associations de consommateurs (34.3%), les paroisses (27.2%).

Graphique 15 – Qui s'occupent des 55 ans et plus ?



Si l'on s'intéresse en particulier au syndicat, on observe quelques variations parmi les répondants mais qui restent assez faibles (graphique 16). Ce qu'il est plus intéressant de constater, c'est la proportion de non-affiliés qui déclarent ne pas savoir si le syndicat s'occupe des 55 ans et plus (25%).

Graphique 16 - Est-ce que le syndicat s'occupe des 55 ans et + ?



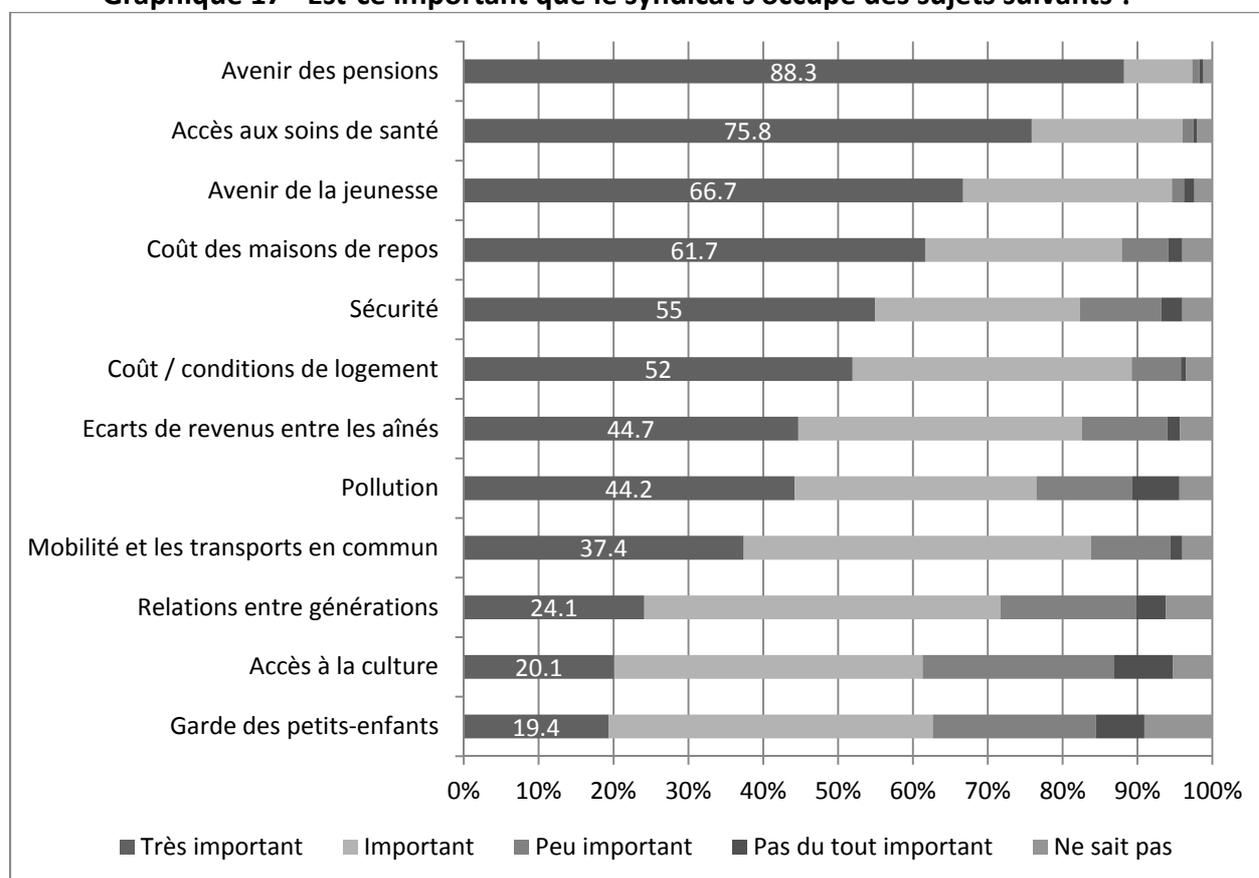
4. EST-CE IMPORTANT QUE LE SYNDICAT S'OCCUPE DES SUJETS SUIVANTS ?

Quelles missions les 55 ans et plus confient-ils à l'organisation syndicale ? Il y a peu de sujets proposés qui recueillent de faibles pourcentages de réponses « très important » (graphique 17), signe que les attentes sont élevées par rapport à l'organisation syndicale. Les priorités sont, par ordre décroissant : l'avenir des pensions (88.3%), l'accès aux soins de santé (75.8%), l'avenir de la jeunesse (66.7%), le coût des maisons de repos (61.7%), la sécurité (55%), le coût et les conditions de logement (52%).

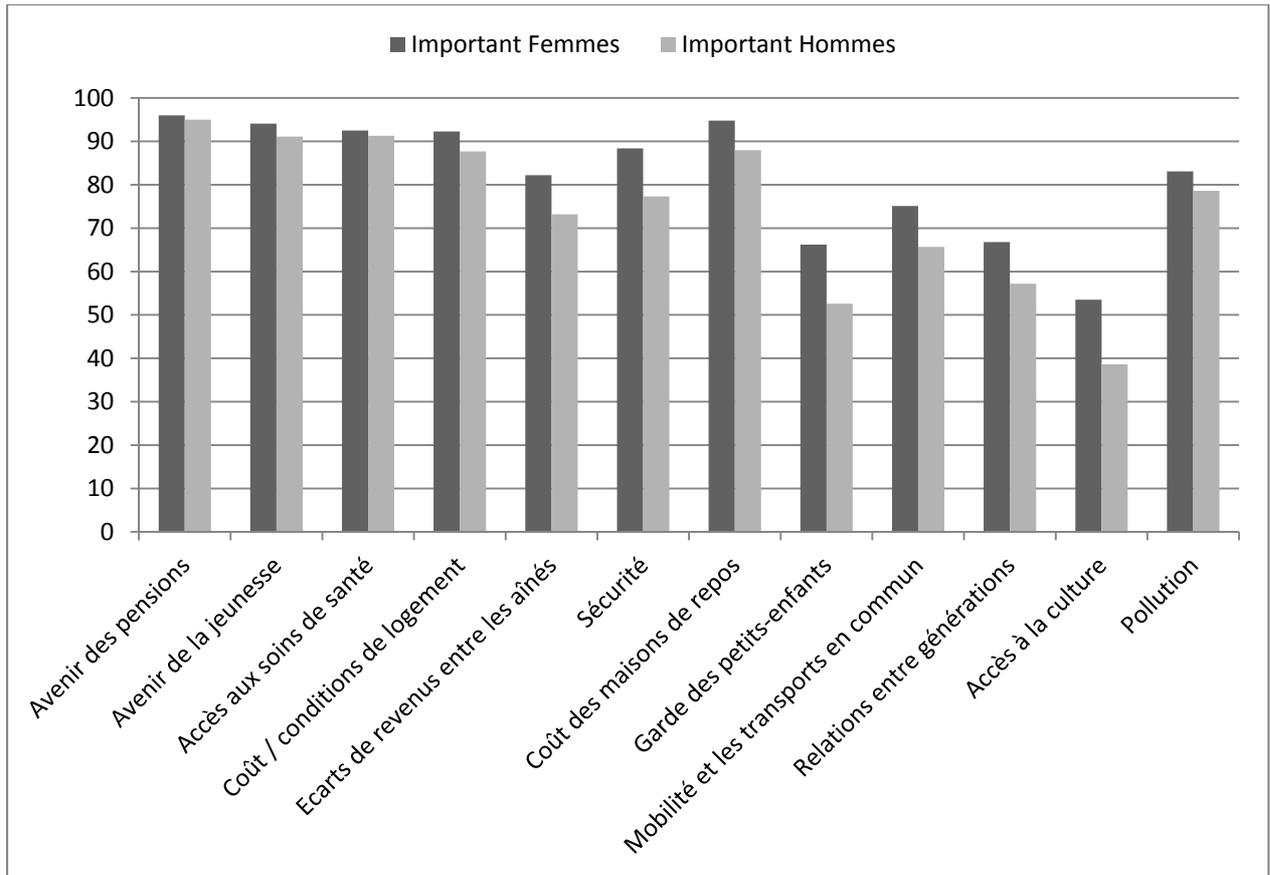
On retrouve quelques différences entre les réponses des hommes et des femmes (graphique 18).

On constate peu de différences entre affiliés et non-affiliés, sauf en ce qui concerne la garde des petits-enfants, un sujet important pour le syndicat aux yeux de 64.9% des affiliés et de 76.6% des non-affiliés qui, rappelons-le, sont le plus souvent des femmes.

Graphique 17 - Est-ce important que le syndicat s'occupe des sujets suivants ?



**Graphique 18 - Est-ce important que le syndicat s'occupe des sujets suivants ?
Selon le sexe.**

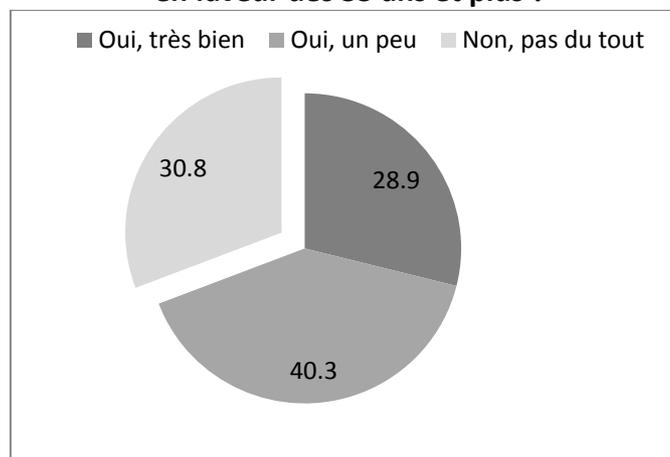


5. LES ACTIONS ET LES ACTIVITÉS DE LA CSC EN FAVEUR DES 55 ANS ET PLUS

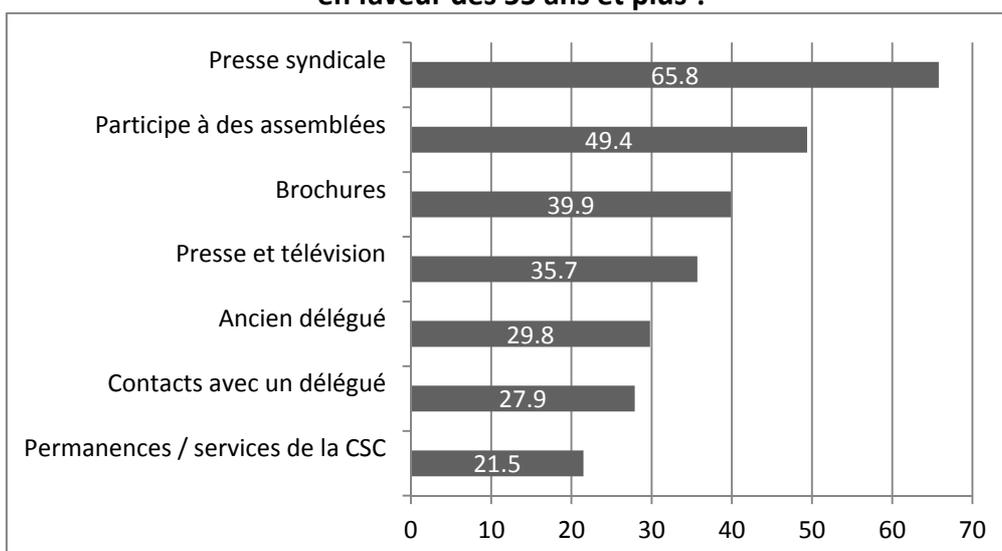
Le sondage demandait également aux répondants s'ils avaient d'une part, connaissance des ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus (et via quels moyens) et d'autre part, s'ils avaient connaissance des ACTIVITÉS de la CSC à destination des 55 ans et plus, s'ils y participaient ou s'ils souhaitent le faire.

Concernant les ACTIONS, le graphique 19 montre qu'elles sont très bien connues de 28.9% des répondants, un peu connues de 40.3% et pas du tout connues de 30.8%. C'est d'abord par la presse syndicale que ces actions sont connues (65.8%) ou la participation à des assemblées (49.4%). La presse et la télévision interviennent pour 35.7% des répondants. Le passage dans des permanences ou des services de la CSC est une source d'information pour 1 répondant sur 5 (graphique 20).

Graphique 19 – Connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ?

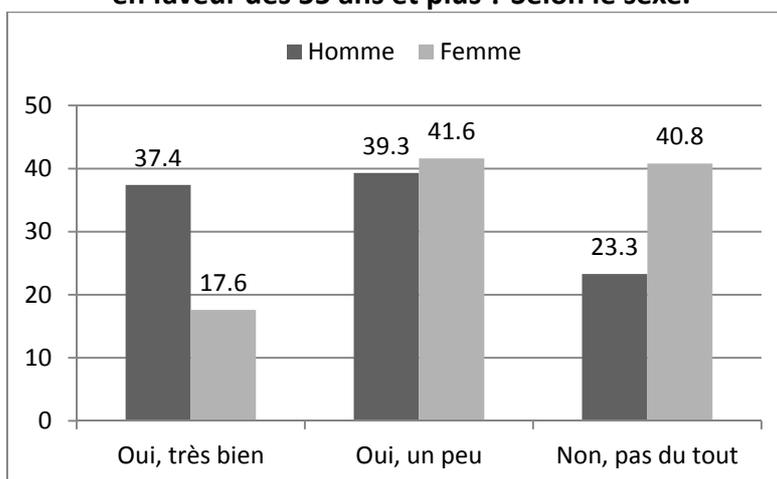


Graphique 20 – Par quels moyens connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ?



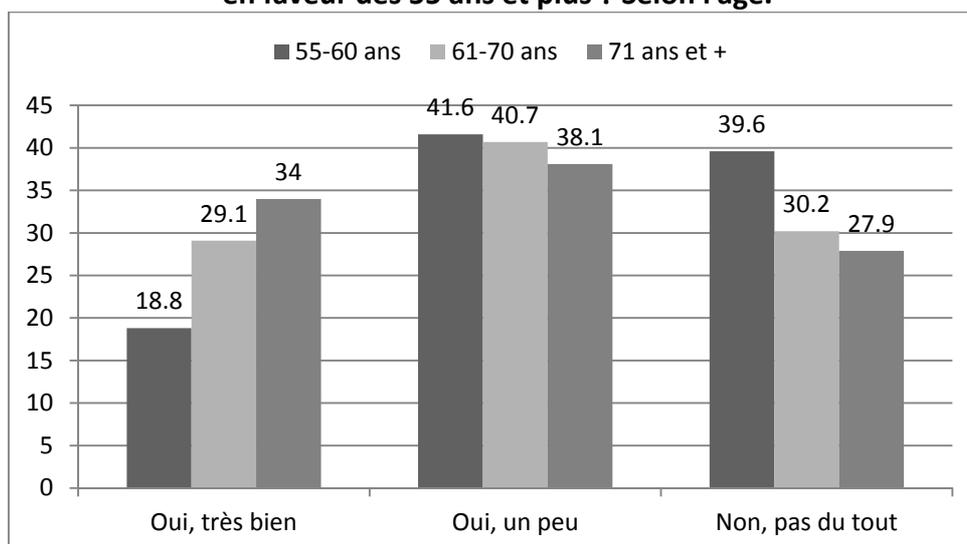
On constate une différence importante entre les hommes et les femmes. Ce sont plus souvent les hommes qui déclarent très bien connaître les actions de la CSC en faveur des 55 ans et plus (37.4% contre 17.6%) et à l'inverse plus souvent les femmes qui déclarent ne pas les connaître du tout (40.8% contre 23.3%). Il faut rappeler ici que les hommes sont plus nombreux à être affiliés à un syndicat et également plus nombreux à avoir exercé un mandat syndical.

Graphique 21 - Connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon le sexe.



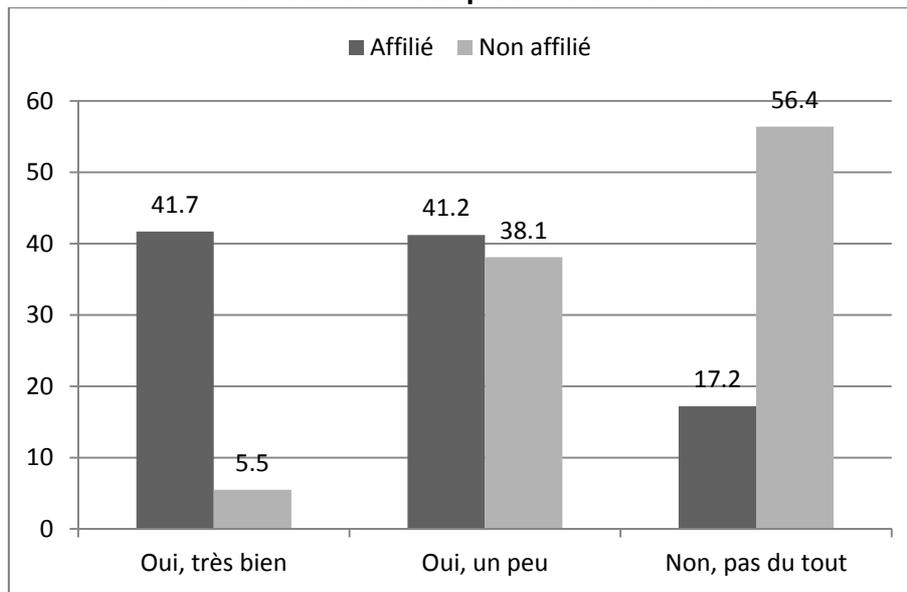
Le croisement de cette question avec l'âge du répondant montre que les personnes de 55 à 60 ans sont proportionnellement moins nombreuses à connaître les actions de la CSC en faveur des 55 ans et plus, celles âgées de 71 ans et plus sont les plus nombreuses (graphique 22).

Graphique 22 - Connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon l'âge.

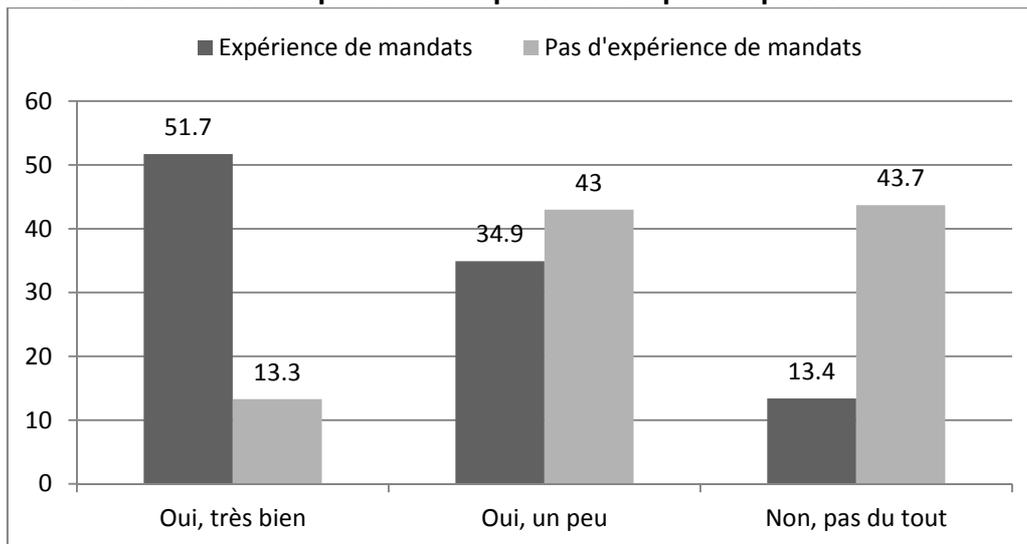


Le graphique 23 montre nettement que la bonne connaissance des actions de la CSC en faveur des 55 ans et plus est fortement liée au fait d'être affilié, de même qu'au fait d'avoir été un militant syndical actif (graphique 24).

Graphique 23 - Connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon l'affiliation.

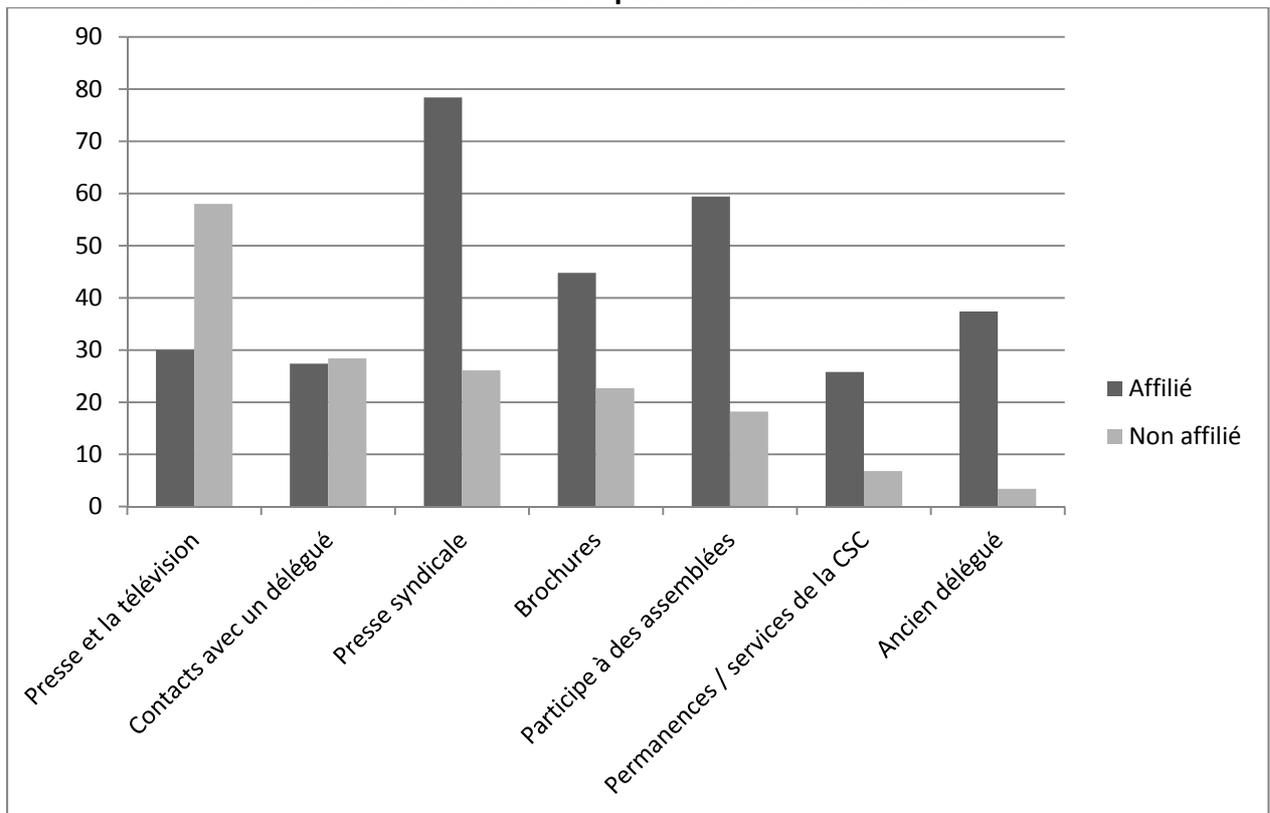


Graphique 24 - Connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon que l'on a ou pas l'expérience de mandats.



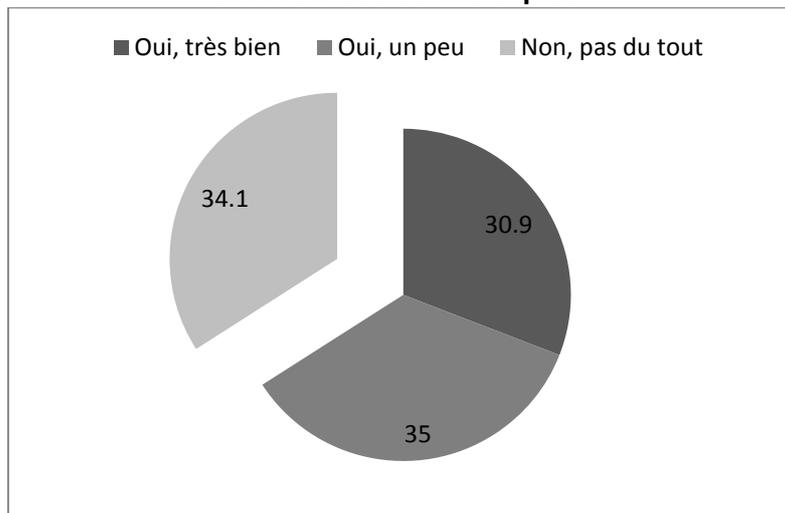
Les canaux par lesquels les répondants connaissent éventuellement les actions de la CSC en faveur des 55 ans et plus varient selon qu'ils sont affiliés à un syndicat ou pas. De multiples canaux, non exclusifs, permettent d'être informé des actions de la CSC (graphique 25). Pour les répondants affiliés, c'est d'abord la presse syndicale qui est le premier vecteur d'information (78.4%), vient ensuite la participation à des assemblées (59.4%) et aussi le fait, pour certains, d'être des anciens délégués (37.4%). Pour les répondants non affiliés, c'est d'abord via la presse et la télévision que ces actions sont connues (58%).

Graphique 25 – Par quels moyens connaissez-vous les ACTIONS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon l’affiliation.

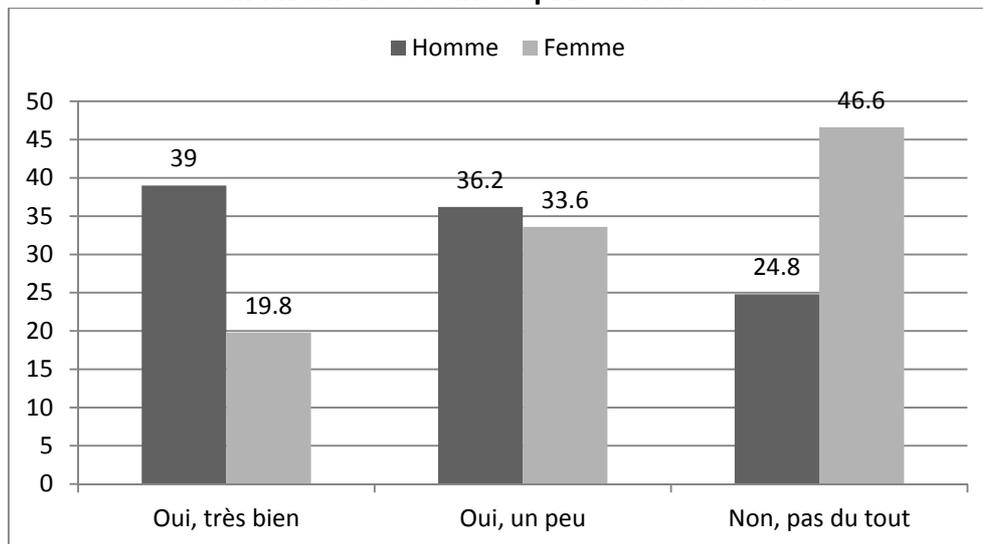


Le même type de questions a été posé à propos des ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus : les connaît-on ? Y participe-t-on ? Aimerais-t-on y participer ? Les données qui suivent concernent donc ces activités et non plus les actions, toujours à destination du même public. Parmi les répondants, nous avons à peu près un tiers de personnes qui déclarent très bien les connaître, un tiers les connaître un peu et un tiers ne pas les connaître du tout (graphique 26). Ce sont plus souvent les hommes qui connaissent très bien ces activités (39% contre 19.8% pour les femmes) et les femmes qui ne les connaissent pas du tout (46.6% contre 24.8%) (graphique 27).

Graphique 26 – Connaissez-vous les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ?

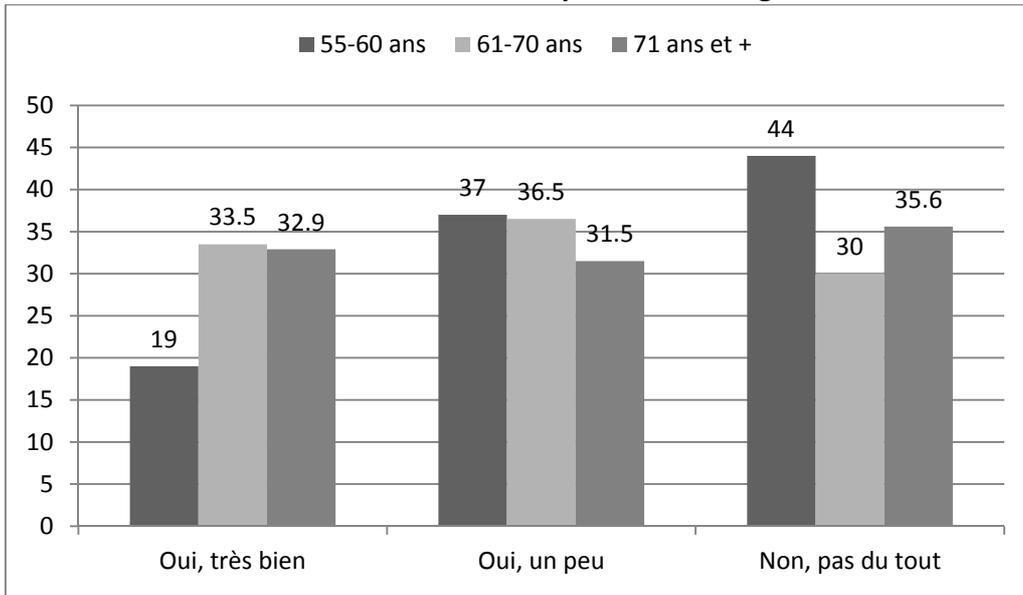


Graphique 27 – Connaissez-vous les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus? Selon le sexe.

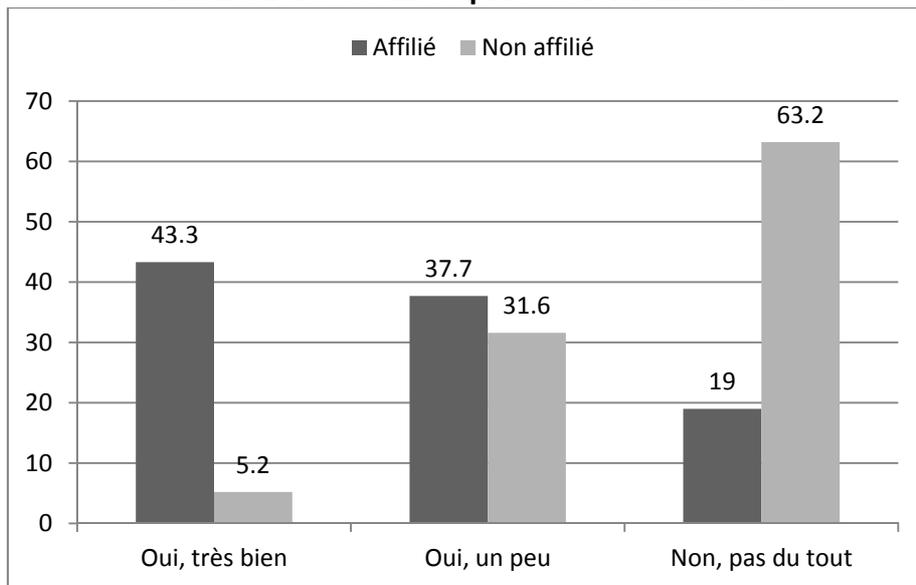


C'est parmi les « nouveaux arrivants », ceux qui sont dans le groupe d'âge des 55 à 60 ans, que les activités de la CSC en faveur des 55 ans et plus sont le moins souvent connues (graphique 28). Le fait d'être affilié à une organisation syndicale (en l'occurrence ici essentiellement la CSC) influence fortement la connaissance que les répondants peuvent avoir des activités de la CSC en faveur des 55 ans et plus (graphique 29), de même que lorsque les répondants ont eu au moins un mandat syndical durant leur carrière professionnelle (graphique 30). Cette proximité du syndicat permet un accès à l'information.

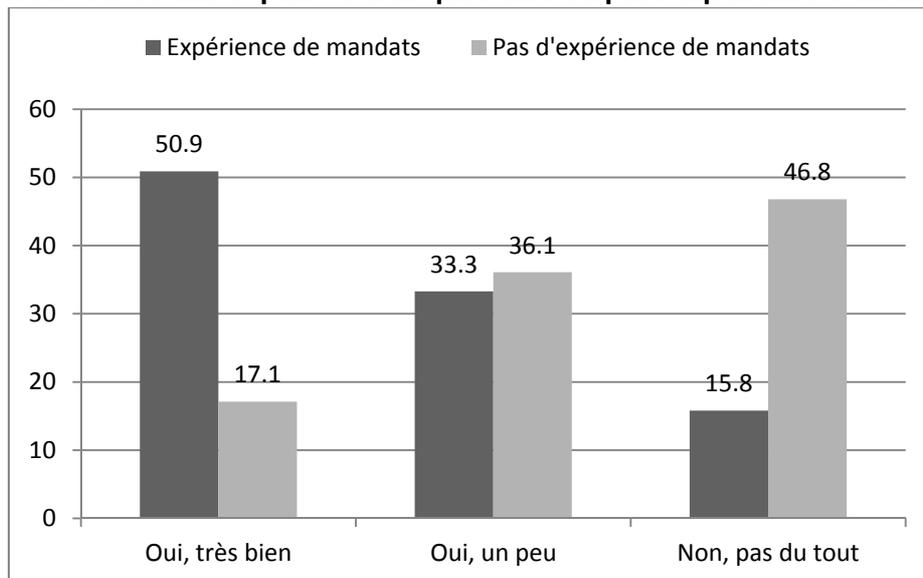
Graphique 28 – Connaissez-vous les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon l'âge.



Graphique 29 – Connaissez-vous les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon l'affiliation.

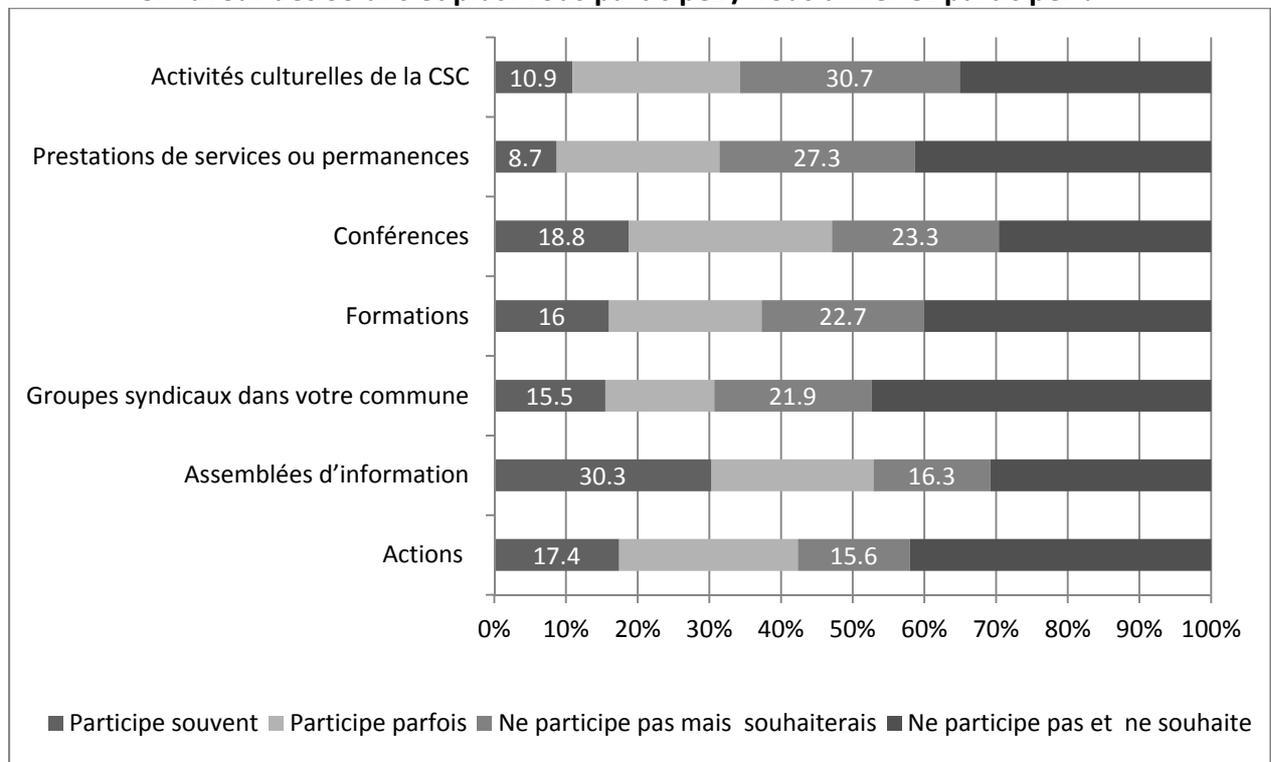


Graphique 30 – Connaissez-vous les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus ? Selon que l'on a ou pas l'expérience d'un mandat.



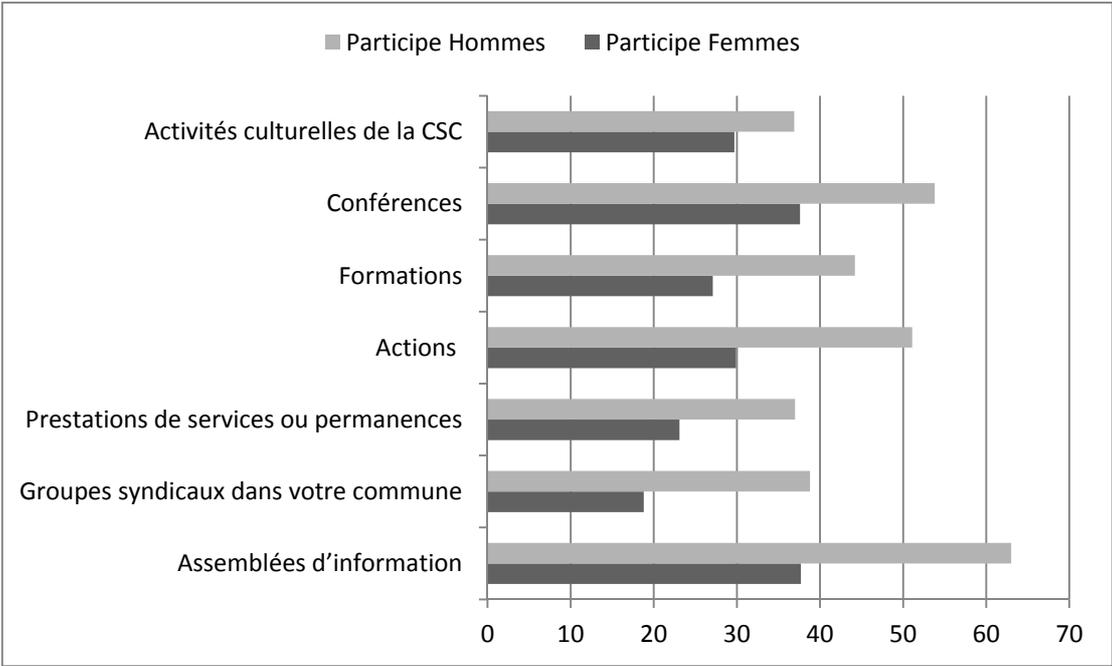
En moyenne, 16.8% des répondants participent souvent aux activités de la CSC en faveur des 55 ans et plus, principalement aux assemblées d'information (30.3%). En moyenne toujours, 2 répondants sur 10 déclarent ne pas participer à ces activités de la CSC mais souhaiteraient le faire avec, en tête, les activités culturelles (30.7%) et les prestations de services ou permanences (27.3%). Ceux qui ne participent pas et ne souhaitent pas le faire sont, en moyenne, 38%.

Graphique 31 - Les ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus: vous participez / vous aimeriez participer ?

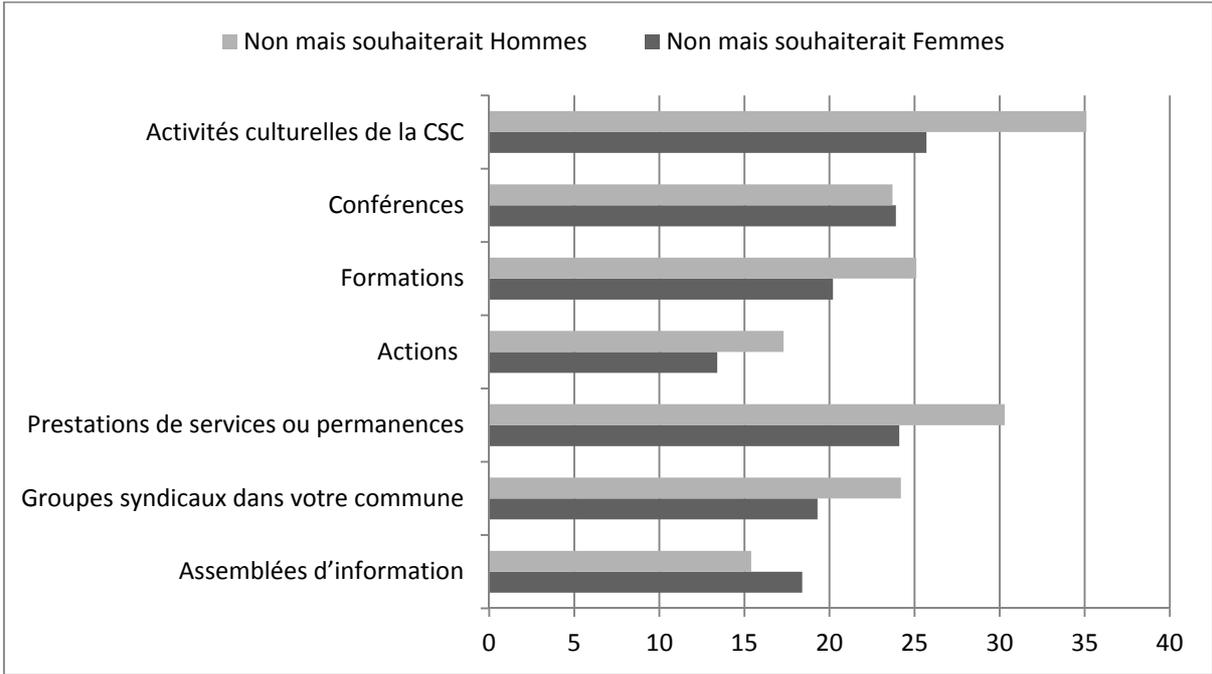


Si l'on compare les réponses des hommes et des femmes, on constate que d'une part, la participation des hommes est plus fréquente que celle des femmes (46.4% en moyenne pour 29% des femmes) (graphique 32) et qu'également davantage d'hommes qui ne participent pas souhaiteraient participer aux activités de la CSC en faveur des 55 ans et plus (en moyenne 24.4% pour 20.4% des femmes) (graphique 33).

Graphique 32 – Participe aux ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus. Selon le sexe



Graphique 33 – Ne participe pas aux ACTIVITÉS de la CSC en faveur des 55 ans et plus mais souhaiterait le faire. Selon le sexe



6. QUEL TERME POUR DÉSIGNER LES 55 ANS ET PLUS ?

Une question demandait aux répondants quel est, de leur point de vue, le terme qui désigne le mieux les personnes de 55 ans et plus ; 6 personnes sur 10 ont répondu à cette question mais par contre, 4 sur 10 n'avaient pas d'idées à proposer.

Le tableau 1 reprend les termes proposés en les regroupant en catégories pour certains d'entre eux. Le terme le plus cité est *seniors*, suivi d'*aînés*, viennent ensuite une série de stéréotypes, tant négatifs que positifs, des termes faisant référence à l'âge ou au statut. Notons que l'humour n'était pas absent de l'exercice.

Tableau 1- Quel terme pour désigner les 55 ans et plus ?

Le gagnant....	Nombre de réponses
Seniors	89
Suivi de...	
Aînés	77
Visions et stéréotypes négatifs	
Personnes confrontées à beaucoup de problèmes. Abandonnés, dépassés, mal aimés, encombrants, has been, oubliés, préoccupants, vieux, usés, exclus des entreprises, laissés pour compte, inactifs, vieux emmerdants, périmé, plus rentable, futurs pauvres, oubliés, vieux croûtons, fragilisés, rebus de la société, trop chers, sans emplois à charge de la société, rejetés du marché de l'emploi.	49
Visions et stéréotypes et positifs	
Belles années devant, loisirs, aller à l'essentiel, ceux qui ont bien vécu, encore un bel avenir, renaissance, dignes de respect, mobilisés, incontournables, sport, culture, petits-enfants, papy mamy. Spitants, courageux, toujours actifs, chançards, heureux, sages, maturité, responsables, disponibles, motivés dans la vie, diplomates, sandwiches actifs.	42
Âgés	
Âgés, âgés actifs, 3ème âge, 3 x 20, anciens, personnes âgées, personnes moyenne-âgées, âge mûr.	46
Statut	
Prépensionnés, retraités, futurs retraités, PPCA.	28
Expérience	
Expérimentés, personnes ressources pour l'enseignement ou les entreprises, seniors expérimentés, générations du savoir, expérience pour les jeunes.	19
Autour de la jeunesse	
Anciens jeunes presque vieux, jeunes de demain, jeunes depuis plus longtemps que d'autres, jeunesse réfléchie, jeunes seniors, jeunes anciens, 2ème jeunesse, moins	10

jeunes, avenir de la jeunesse.	
Divers	
Trésoriers de la société. Indignés. Dans le brouillard face à l'avenir, en attente, la génération qui se cherche. Tamaloux. Rescapés, survivants. Humains, citoyens.	10
<i>Nombre de répondants à cette question : 370 sur 614, soit 60% de répondants et 40% de non réponses.</i>	

7. QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONCLUSION

Au terme du parcours des résultats de ce sondage, nous pouvons mettre en évidence quelques éléments de conclusion :

- Le public des répondants se caractérise par une présence masculine plus importante mais aussi en moyenne plus âgée. Les femmes semblent aussi proportionnellement plus nombreuses parmi les « nouveaux arrivants ».
- Les répondants se distinguent également dans leurs réponses en fonction de leur histoire syndicale. Le fait d'être affilié, d'avoir été un militant syndical actif a une incidence sur le type de réponses données. Sur ce point les hommes sont largement plus nombreux que les femmes à être affiliés et à avoir « un passé syndical ».
- La charge d'autrui (petits-enfants, parents âgés...) est une réalité très répandue parmi le public ciblé et se révèle un défi potentiel pour l'avenir.
- L'avenir des pensions est le premier sujet de préoccupation et aussi le premier chantier confié au syndicat.
- Les mutuelles sont les organisations perçues comme les plus actives pour ce public, le syndicat vient largement derrière.
- Les plus jeunes (55 ans et plus) sont ceux qui connaissent le moins ce que représente et ce que fait la CSC pour les 55 ans et plus.
- Il y a une part importante du public ciblé (1 personne sur 5) qui ne connaît pas les activités de la CSC en faveur des 55 ans et plus mais qui se déclare intéressée à y participer.
- Le principal vecteur d'accès à l'information sur les actions et activités de la CSC en faveur du public ciblé reste la presse syndicale ou le contact avec l'organisation.
- « Senior » est le terme qui a été le plus souvent cité pour désigner le public ciblé ... le plus souvent mais « seulement » par 14.5% de l'ensemble des répondants au sondage (40% de non-réponses pour cette question).

Ces points de conclusion ne résument pas l'ensemble des enseignements du sondage mais mettent en évidence quelques premiers points de réflexion.